

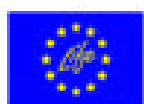


Evaluation de la campagne de sensibilisation des plaisanciers en 2006

Rapport final

Actions E4 – F1

Merci
d'imprimer
sur du papier
recyclé
recto verso



Enquête d'évaluation des campagnes de sensibilisation réalisées dans le cadre du programme LIFE LINDA

Phase 3

Ipsos / WWF

Décembre 2006

© IpsosPublicAffairs

Contacts :

Etienne Mercier 01 53 68 28 56 etienne.mercier@ipsos.com

Hélène Plisson 01 53 68 92 92 helene.plisson@ipsos.com

FICHE TECHNIQUE

SONDAGE EFFECTUE POUR : WWF

DATE DU TERRAIN : Du 23 au 30 novembre 2006.

ECHANTILLON : 419 personnes, dont 351 usagers de la mer et 88 candidats au permis côtier résidant en France, sensibilisées à l'été 2006 sur différents sites côtiers de Méditerranée (Porto-Vecchio, Bonifacio, Calvi, Saint-Florent, Porto, Bastia, Ile Rousse, Ajaccio).

METHODE : Echantillons interrogés par téléphone.

Les principaux enseignements de l'étude

Au cours de l'été 2006, dans le cadre du programme LINDA LIFE, des écovolontaires du WWF ont sensibilisé, sur différents sites côtiers de Méditerranée, les usagers de la mer et les candidats au permis bateau à la protection des dauphins et des grands cétacés, et leur ont distribué une brochure informative.

Un questionnaire, qui était administré au cours de cette campagne de sensibilisation directement par les écovolontaires, donnait déjà un aperçu de l'intérêt que cette intervention avait suscité (98% des candidats au permis côtier déclaraient que l'intervention les avait intéressés, et 95% des usagers de la mer la jugeaient utile).

Ipsos a interrogé, du 23 au 30 novembre 2006, 419 personnes ayant fait l'objet de cette campagne de sensibilisation et accepté d'être recontactées. Cette enquête menée par téléphone confirme l'impact positif de la campagne. Certes il s'agit de personnes volontaires pour être interrogées, reste que les résultats sont extrêmement élevés.

Une campagne d'information très bien notée

Lorsqu'on interroge les répondants sur la façon dont ils ont perçu la campagne de sensibilisation sur les dauphins dont ils ont fait l'objet, ils sont tous extrêmement positifs : les scores d'approbations varient entre 99% et 85%

Si on considère l'item « très », qui montre un jugement particulièrement arrêté, on constate que, d'une manière générale, les plus de 35 ans se montrent plus favorables que les plus jeunes, les femmes plus que les hommes, et les personnes qui passaient leur permis bateau plus que les simples usagers de la mer.

Les personnes interrogées se montrent très positives sur toutes les propositions qui concernent la forme elle-même de cette campagne : elle a été « très » facile à comprendre (77%) ; elle était « très sympathique » (75%), « très » intéressante (52%), et « très » utile (52%). Les personnes interrogées se sont donc toutes montrées satisfaites de se voir délivrer une information sur la protection des dauphins.

D'autres propositions recueillent également un large assentiment, mais les répondants se montrent plus modérés : ainsi, 43% déclarent que la campagne était « très » convaincante, 40% qu'elle était « très » informative, et 28% qu'elle était « très » efficace, ce qui semble suggérer que les répondants semblent être un restés sur leur faim en terme d'information délivrée.

Pour ce qui est de l'intérêt pour les différentes informations, il atteint également des niveaux très élevés (entre 98% et 82%). Plus précisément, 72% des personnes interrogées étaient très intéressées par les informations sur les attitudes à adopter lorsque l'on rencontre en mer des dauphins et des cétacés, 66% par les informations sur les dangers de l'activité humaine pour les dauphins, 56% par les informations sur les grands dauphins. A un niveau un peu plus bas, 49% se sont déclarées très intéressées par les informations sur le sanctuaire de Pelagos pour les mammifères marins en Méditerranée, 39% par les informations sur le programme LINDA. On le voit, plus les informations étaient pratiques et directement utiles dans leur pratique maritime, plus elles ont intéressé les gens.

Les femmes montrent en général un niveau d'intérêt plus élevé, les 35 ans et plus également. De plus les usagers de la mer se disent de manière systématique plus intéressés que les personnes qui passaient leur permis bateau.

Par ailleurs, le contact avec les écovolontaires a été très bien perçu par les répondants. 82% ont jugé ce contact très sympathique, 64% très utile, 64% très intéressant, 50% très informatif, 48% très convaincant. 39% l'ont jugé « très efficace », un score un peu plus modeste qui montre que les personnes sensibilisées semblaient en attendre davantage.

Une excellente mémorisation

La bonne mémorisation des informations confirme ce désir d'apprendre : 91% des personnes interrogées déclarent se souvenir des informations qu'elles ont reçues au cours de cette campagne, dont 48% qui se souviennent de « tout ou presque », alors même que le terrain a eu lieu à la fin novembre et qu'elles avaient été sensibilisées pendant l'été, soit presque 6 mois plus tôt pour certains.

Un petit quizz qui leur était proposé montre d'ailleurs que la mémorisation des informations essentielles s'est bien faite. 83% savent qu'il faut rester 15 minutes maximum à observer les animaux. Quand on leur demandait ce qu'il faut faire quand il y a des nouveaux nés ou si les animaux semblent agités ou stressés, 74% répondaient correctement (il faut interrompre immédiatement l'observation et partir), et 67% connaissent la juste distance de sécurité (50m),. Ils se trompent en revanche sur l'attitude à adopter quand des animaux rejoignent le bateau : 28% citent la bonne réponse (il faut réduire sa vitesse et l'adapter à celle de l'animal le plus lent), la majorité pensant qu'il convient de maintenir son cap (37%).

Les candidats au permis bateau font ici preuve de meilleures connaissances que les usagers de la mer.

L'utilité de la brochure

88% des personnes ont lu la plaquette distribuée par les écovolontaires, dont une grande majorité qui l'a lue en totalité (70%), et 18% qui l'ont lue en partie. 12% l'ont juste parcourue, mais aucune des personnes interrogées ne déclare ne pas l'avoir lue du tout.

Les usagers de la mer se sont beaucoup plus souvent penchés sur la brochure que les personnes qui passaient le permis bateau : 90% ont lu la brochure, dont 73% en totalité, contre 78% des permis bateau qui l'ont lue (57% en totalité).

97% des personnes qui ont lu la brochure l'ont jugée intéressante, dont 37% très intéressante, et 60% plutôt intéressante.

Par ailleurs, 60% des personnes ayant reçu la plaquette l'ont toujours, 27% l'ont conservée un moment mais ne l'ont plus, 11% l'ont donnée ou prêtée, et seulement 1% l'a jetée tout de suite.

Une campagne qui a commencé à porter ses fruits

La campagne a apporté aux répondants une prise de conscience : 97% affirment que la campagne amène à s'interroger sur sa propre responsabilité dans la protection des grands dauphins et des cétacés en Corse (dont 69% qui le pensent tout à fait), 95% qu'elle les incite à revoir leurs propres comportements en tant qu'usagers de la mer pour mieux protéger les grands dauphins et les cétacés (67% sont tout à fait d'accord avec cette affirmation), 95% que la campagne permet de prendre véritablement conscience des dangers qui aujourd'hui menacent les grands dauphins et les cétacés en Corse (64% de réponses « tout à fait d'accord »).

De plus, à la suite de la campagne de sensibilisation, 47% des personnes interrogées ont rencontré des dauphins en mer (dont 54% des usagers de la mer et 10% des permis bateau). Parmi elles, 24% ont fait plus attention qu'avant à avoir un bon comportement, 23% qui n'ont pas fait plus attention à avoir un bon comportement. Au final, 100% comptent suivre les conseils qui leur ont été donnés, dont 80% qui le feront strictement.

... et qui fera sans doute ricochet

A l'issue de la campagne de sensibilisation, 70% des personnes interrogées ont parlé avec leurs proches des choses qu'ils avaient apprises, dont une majorité qui en ont parlé plusieurs fois (46%).

La majorité des répondants (34%) affirme l'avoir fait lire à 2 ou 3 personnes. En moyenne, chaque personne a fait lire la brochure à 2,8 personnes. Or à la quasi-unanimité (97%), ces personnes se sont montrées intéressées, dont 27% ayant été très intéressées. Si chaque personne sensibilisée convainc de son côté 3 personnes, on peut donc espérer que la campagne fera boule de neige si elle se poursuit.

Le jugement sur la campagne

TABLEAU RECAPITULATIF

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très facile à comprendre	77	84	76	76	81	75	88
• Très sympathique	75	70	77	72	81	75	72
• Très intéressante	52	43	56	52	53	52	53
• Très utile	50	45	51	51	47	48	59
• Très convaincante	43	41	44	39	50	43	44
• Très informative	40	41	40	38	46	39	46
• Très efficace	28	27	29	26	31	27	31

Le jugement sur la campagne

Question : Lorsque vous pensez à la campagne de sensibilisation pour la protection des dauphins en Corse que vous avez lue, vue ou entendue cet été, diriez-vous que pour vous personnellement elle a été...:

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très facile à comprendre	77	84	76	76	81	75	88
• Plutôt facile à comprendre	22	14	23	23	18	24	10
S/T Facile à comprendre	99	98	99	99	99	99	98
• Plutôt pas facile à comprendre	1	1	1	1	1	1	2
• Pas du tout facile à comprendre	-	1	-	-	-	-	-
S/T Pas facile à comprendre	1	2	1	1	1	1	2
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très sympathique	75	70	77	72	81	75	72
• Plutôt sympathique	24	27	23	27	18	24	25
S/T Sympathique	99	97	100	99	99	99	97
• Plutôt pas sympathique	1	3	-	1	1	1	3
• Pas du tout sympathique	-	-	-	-	-	-	-
S/T Pas sympathique	1	3	-	1	1	1	3
	100	100	100	100	100	100	100

Le jugement sur la campagne (suite)

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très intéressante	52	43	56	52	53	52	53
• Plutôt intéressante	45	51	42	45	45	45	44
S/T Intéressante	97	94	98	97	98	97	97
• Plutôt pas intéressante	2	5	1	2	2	2	3
• Pas du tout intéressante	1	1	1	1	-	1	-
S/T Pas intéressante	3	6	2	3	2	3	3
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très utile	50	45	51	51	47	48	59
• Plutôt utile	40	46	38	38	45	41	35
S/T Utile	90	91	89	89	92	89	94
• Plutôt pas utile	7	6	8	7	5	8	3
• Pas du tout utile	3	2	3	3	3	3	3
S/T Pas utile	10	8	11	10	8	11	6
• Ne se prononce pas	-	1	-	1	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Le jugement sur la campagne (suite)

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très convaincante	43	41	44	39	50	43	44
• Plutôt convaincante	50	53	48	53	44	50	50
S/T Convaincante	93	94	92	92	94	93	94
• Plutôt pas convaincante	5	4	6	5	5	5	4
• Pas du tout convaincante	1	2	1	2	-	1	2
S/T Pas convaincante	6	6	7	7	5	6	6
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	1	1	-
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très informative	40	41	40	38	46	39	46
• Plutôt informative	52	50	53	54	50	53	50
S/T Informative	92	91	93	92	96	92	96
• Plutôt pas informative	6	6	6	7	3	6	4
• Pas du tout informative	1	2	1	1	-	1	-
S/T Pas informative	7	8	7	8	3	7	4
• Ne se prononce pas	1	1	-	-	1	1	-
	100	100	100	100	100	100	100

Le jugement sur la campagne (suite)

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très efficace	28	27	29	26	31	27	31
• Plutôt efficace	57	55	57	59	53	57	56
S/T Efficace	85	82	86	85	84	84	87
• Plutôt pas efficace	10	13	9	9	13	10	10
• Pas du tout efficace	1	3	1	1	1	2	2
S/T Pas efficace	11	16	10	10	14	12	12
• Ne se prononce pas	4	2	4	5	2	4	1
	100	100	100	100	100	100	100

La mémorisation des informations

Question : A propos des informations que vous avez eues lors de cette campagne de sensibilisation, diriez-vous que vous vous souvenez... :

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• De tout ou presque tout	48	39	52	50	47	50	41
• D'une partie seulement	43	54	39	41	44	41	52
S/T Se souvient de la campagne	91	93	91	91	91	91	93
• De presque rien ou rien du tout	9	7	9	9	8	9	7
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	1	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

L'intérêt pour les différents types d'informations reçues

TABLEAU RECAPITULATIF sur « Très intéressé »

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Les informations sur les attitudes à adopter lorsque l'on rencontre en mer des dauphins ou des cétacés	72	67	73	69	78	73	60
• Les informations sur les dangers de l'activité humaine pour les dauphins	66	61	68	63	72	67	62
• Les informations sur les grands dauphins	56	40	62	54	60	58	44
• Les informations sur le sanctuaire de Pelagos pour les mammifères marins en Méditerranée	49	35	54	50	46	51	35
• Les informations sur le programme LINDA aujourd'hui mis en place pour limiter l'impact des activités humaines sur les dauphins	39	33	41	37	44	39	37

L'intérêt pour les différents types d'informations reçues

Question : Pour chacun des types d'informations suivantes auxquelles vous avez pu avoir accès lors de cette campagne de sensibilisation, dites-moi si elles vous ont très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé :

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
Les informations sur les attitudes à adopter lorsque l'on rencontre en mer des dauphins ou des cétacés							
• Très intéressé	72	67	73	69	78	73	60
• Plutôt intéressé	26	31	24	28	21	24	40
S/T intéressé	98	98	97	97	99	97	100
• Plutôt pas intéressé	1	2	2	2	-	2	-
• Pas du tout intéressé	-	-	-	-	-	-	-
S/T Pas intéressé	1	2	2	2	-	2	-
• Je n'ai pas eu ces informations / je ne m'en souviens pas)	1	-	1	1	1	1	-
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
Les informations sur les dangers de l'activité humaine pour les dauphins							
• Très intéressé	66	61	68	63	72	67	62
• Plutôt intéressé	32	38	30	34	28	31	37
S/T intéressé	98	99	98	97	100	98	99
• Plutôt pas intéressé	1	1	2	2	-	2	-
• Pas du tout intéressé	-	-	-	-	-	-	-
S/T Pas intéressé	1	1	2	2	-	-	-
• Je n'ai pas eu ces informations / je ne m'en souviens pas)	1	-	-	1	-	-	1
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

L'intérêt pour les différents types d'informations reçues (suite)

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
Les informations sur les grands dauphins (qui ils sont – là où ils vivent et comment ?)							
• Très intéressé	56	40	62	54	60	58	44
• Plutôt intéressé	35	49	29	37	33	33	47
S/T intéressé	91	89	91	91	93	91	91
• Plutôt pas intéressé	3	6	2	3	2	2	7
• Pas du tout intéressé	1	1	1	1	-	1	-
S/T Pas intéressé	4	7	3	4	2	3	7
• Je n'ai pas eu ces informations / je ne m'en souviens pas)	5	4	6	5	5	6	2
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
Les informations sur le sanctuaire de Pelagos pour les mammifères marins en Méditerranée							
• Très intéressé	49	35	54	50	46	51	35
• Plutôt intéressé	41	48	38	40	43	39	52
S/T intéressé	90	83	92	90	89	90	87
• Plutôt pas intéressé	2	9	-	3	2	2	6
• Pas du tout intéressé	1	-	1	1	-	1	-
S/T Pas intéressé	3	9	1	4	2	3	6
• Je n'ai pas eu ces informations / je ne m'en souviens pas)	7	8	7	6	9	7	7
	100	100	100	100	100	100	100

L'intérêt pour les différents types d'informations reçues (suite)

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
Les informations sur le programme LINDA aujourd'hui mis en place pour limiter l'impact des activités humaines sur les dauphins							
• Très intéressé	39	33	41	37	44	39	37
• Plutôt intéressé	43	51	40	44	40	41	53
S/T intéressé	82	84	81	81	84	80	90
• Plutôt pas intéressé	5	3	5	6	3	5	4
• Pas du tout intéressé	1	1	1	1	1	1	-
S/T Pas intéressé	6	4	6	7	4	6	4
• Je n'ai pas eu ces informations / je ne m'en souviens pas)	12	12	13	12	12	14	6
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Les enseignements essentiels de la campagne

TABLEAU RECAPITULATIF
sur « Tout à fait d'accord »

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
<ul style="list-style-type: none"> Amène à s'interroger sur sa propre responsabilité dans la protection des grands dauphins et des cétacés en Corse 	69	64	70	66	74	68	72
<ul style="list-style-type: none"> Incite à revoir et à modifier ses propres comportements en tant qu'usager de la mer pour mieux protéger les grands dauphins et les cétacés 	67	64	68	64	70	67	66
<ul style="list-style-type: none"> Permet de prendre véritablement conscience des dangers qui aujourd'hui menacent les grands dauphins et les cétacés en Corse 	64	57	66	60	71	65	62

Les enseignements essentiels de la campagne

Question : Je vais vous citer un certain nombre d'opinions concernant cette campagne. Pour chacune d'elle, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec elle ? Cette campagne...

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
Amène à s'interroger sur sa propre responsabilité dans la protection des grands dauphins et des cétacés en Corse							
• Tout à fait d'accord	69	64	70	66	74	68	72
• Plutôt d'accord	28	34	27	31	24	30	24
S/T D'accord	97	98	97	97	98	98	96
• Plutôt pas d'accord	3	2	3	3	2	2	4
• Pas du tout d'accord	-	-	-	-	-	-	-
S/T Pas d'accord	3	2	3	3	2	2	4
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
Incite à revoir et à modifier ses propres comportements en tant qu'utilisateur de la mer pour mieux protéger les grands dauphins et les cétacés							
• Tout à fait d'accord	67	64	68	64	70	67	66
• Plutôt d'accord	28	32	26	30	26	28	28
S/T D'accord	95	96	94	94	96	95	94
• Plutôt pas d'accord	3	3	4	3	3	3	6
• Pas du tout d'accord	2	1	1	2	1	2	-
S/T Pas d'accord	5	4	5	5	4	5	6
• Ne se prononce pas	-	-	1	1	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Les enseignements essentiels de la campagne (suite)

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
Permet de prendre véritablement conscience des dangers qui aujourd'hui menacent les grands dauphins et les cétacés en Corse							
• Tout à fait d'accord	64	57	66	60	71	65	62
• Plutôt d'accord	31	38	29	35	26	31	32
S/T D'accord	95	95	95	95	97	96	94
• Plutôt pas d'accord	4	4	4	4	3	4	4
• Pas du tout d'accord	1	1	1	1	-	-	2
S/T Pas d'accord	5	5	5	5	3	4	6
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Les discussions avec l'entourage suscitées par la campagne

Question : Après cette campagne d'information, vous est-il arrivé de parler avec des proches des choses que vous y aviez apprises sur les dauphins, le sanctuaire de Pelagos ou encore sur les gestes à avoir lorsque l'on rencontre des dauphins ?

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Oui, plusieurs fois	46	38	48	46	46	48	37
• Oui, une fois	24	27	22	24	22	23	26
S/T Oui	70	65	70	70	68	71	63
• Non	30	35	30	30	32	29	37
	100	100	100	100	100	100	100

L'intérêt de l'entourage pour la campagne

Question : Diriez vous que ces personnes avec lesquelles vous avez parlé des informations que vous aviez apprises lors de cette campagne d'information ont été très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressées par ce que vous leur avez dit :

Base : A ceux en ayant parlé, soit 291 personnes

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très intéressées	27	21	30	23	34	27	26
• Plutôt intéressées	70	78	67	73	65	70	72
S/T Intéressées	97	99	97	96	99	97	98
• Plutôt pas intéressées	2	1	2	2	-	2	2
• Pas du tout intéressées	1	-	1	1	1	1	-
S/T Pas intéressées	3	1	3	3	1	3	2
• Ne se prononce pas	-	-	-	1	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Le jugement sur le contact avec les écovolontaires

TABLEAU RECAPITULATIF

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très sympathique	82	74	84	81	85	84	72
• Très utile	64	58	66	64	65	64	63
• Très intéressant	64	62	64	64	65	63	66
• Très informatif	50	42	53	51	50	48	59
• Très convaincant	48	43	50	46	54	47	51
• Très efficace	39	32	41	39	39	39	37

Le jugement sur le contact avec les écovolontaires

Question : Lors de cette campagne d'information, des personnes sont venues vers vous pour vous sensibiliser à la protection des dauphins et des cétacés. Avez-vous trouvé ce contact très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout...

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très sympathique	82	74	84	81	85	84	72
• Plutôt sympathique	18	26	16	19	15	16	28
S/T Sympathique	100	100	100	100	100	100	100
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très utile	64	58	66	64	65	64	63
• Plutôt utile	32	36	31	33	33	33	31
S/T Utile	96	94	97	97	98	97	94
• Plutôt pas utile	3	5	3	3	2	3	6
• Pas du tout utile	1	1	-	-	-	-	-
S/T Pas utile	4	6	3	3	2	3	6
	100	100	100	100	100	100	100

Le jugement sur le contact avec les écovolontaires (suite)

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très intéressant	64	62	64	64	65	63	66
• Plutôt intéressant	35	35	35	35	34	36	29
S/T Intéressant	99	97	99	99	99	99	95
• Plutôt pas intéressant	1	2	1	1	1	1	3
• Pas du tout intéressant	-	1	-	-	-	-	2
S/T Pas intéressant	1	3	1	1	1	1	5
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très informatif	50	42	53	51	50	48	59
• Plutôt informatif	46	53	44	46	47	48	38
S/T Informatif	96	95	97	97	97	96	97
• Plutôt pas informatif	3	2	3	2	2	3	2
• Pas du tout informatif	1	3	-	1	1	1	1
S/T Pas informatif	4	5	3	3	3	4	3
	100	100	100	100	100	100	100

Le jugement sur le contact avec les écovolontaires (suite)

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très convaincant	48	43	50	46	54	47	51
• Plutôt convaincant	48	52	46	51	41	49	43
S/T Convaincant	96	95	96	97	95	96	94
• Plutôt pas convaincant	4	4	4	3	5	4	6
• Pas du tout convaincant	-	1	-	-	-	-	-
S/T Pas convaincant	4	5	4	3	5	4	6
	100	100	100	100	100	100	100

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très efficace	39	32	41	39	39	39	37
• Plutôt efficace	53	62	50	53	55	53	56
S/T Efficace	92	94	91	92	94	92	93
• Plutôt pas efficace	6	4	7	6	4	6	3
• Pas du tout efficace	1	2	1	1	1	1	3
S/T Pas efficace	7	6	8	7	5	7	6
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	1	1	1
	100	100	100	100	100	100	100

La lecture de la brochure

Question : Plus précisément, en ce qui concerne la brochure qui vous a été délivrée à l'occasion de cette campagne de sensibilisation pour la protection des dauphins en Corse, diriez-vous... :

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Que vous l'avez lue en totalité	70	63	73	71	67	73	57
• Que vous l'avez lue en partie	18	24	15	17	21	17	21
S/T Lu	88	87	88	88	88	90	78
• Que vous l'avez juste parcourue	12	12	11	12	11	10	22
• Que vous ne l'avez pas lue du tout	-	1	-	-	-	-	-
S/T Pas lu	12	13	11	12	11	10	22
• Je n'ai pas reçu la plaquette	-	-	1	-	1	-	-
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Le devenir de la brochure

Question : Et toujours en ce qui concerne la brochure qui vous a été délivrée à l'occasion de cette campagne de sensibilisation pour la protection des dauphins en Corse, diriez-vous... :

Base : A ceux qui ont reçu la plaquette, soit 417 répondants

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Que vous l'avez toujours	60	51	64	60	60	62	54
• Que vous l'avez conservée un moment, mais que vous ne l'avez plus	27	37	24	27	28	26	35
• Que vous l'avez conservée un moment, puis donnée ou prêtée	11	9	11	11	11	12	7
• Que vous l'avez jetée tout de suite	1	3	-	1	1	-	2
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	-	-	2
	100	100	100	100	100	100	100

Le nombre de proches ayant lu la plaquette

Question : Et environ combien de vos proches ont lu cette plaquette en totalité ou en partie :

Base : A ceux qui ont reçu la plaquette, soit 417 répondants

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Moins de 2	31	30	31	33	27	30	37
• 2 à 3	34	42	32	33	36	32	44
• 4	14	12	15	13	16	15	9
• 5 et plus	19	16	19	19	19	21	9
• Ne se prononce pas	2	-	3	2	2	2	1
Moyenne	2,8	2,6	2,9	2,7	2,9	2,9	2,3

L'intérêt pour la brochure

Question : Diriez-vous que vous avez trouvé cette brochure très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressante ?

Base : A ceux ayant déclaré avoir lu la brochure, soit 416 répondants

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Très intéressante	37	30	40	38	36	37	37
• Plutôt intéressante	60	68	57	60	62	60	62
S/T Intéressante	97	98	97	98	98	97	99
• Plutôt pas intéressante	2	1	2	1	1	2	-
• Pas du tout intéressante	-	1	-	-	-	-	1
S/T Pas intéressante	2	2	2	1	1	2	1
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	1	1	-
	100	100	100	100	100	100	100

Le comportement des personnes sensibilisées après la campagne

Question : A la suite de cette campagne de sensibilisation, avez-vous vous rencontré des dauphins en mer ?

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Oui, et j'ai fait plus attention qu'avant à avoir un bon comportement	24	21	26	25	22	27	9
• Oui, mais je n'ai pas vraiment fait plus attention qu'avant à avoir un bon comportement	23	10	26	27	14	27	1
S/T Oui	47	31	52	52	36	54	10
• Je n'ai pas encore rencontré de dauphins à la suite de la campagne de sensibilisation	52	69	47	47	62	45	90
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	2	1	-
	100	100	100	100	100	100	100

La réalité des connaissances acquises

Question : D'après ce dont vous vous souvenez, lorsque l'on rencontre en bateau un groupe de dauphins...

Que faut-il faire s'il y a des nouveaux nés ou si les animaux semblent agités ou stressés ?

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• <i>Il faut interrompre immédiatement l'observation des animaux et partir</i>	74	80	72	73	76	72	82
• <i>Il n'y a pas besoin d'interrompre l'observation des animaux, il faut juste faire beaucoup plus attention et rester à distance</i>	25	20	26	25	24	27	16
• <i>Il faut faire des cercles avec le bateau autour des animaux et attendre qu'ils soient calmés ou que les nouveaux nés soient partis pour revenir</i>	-	-	-	-	-	-	-
• <i>Ne se prononce pas</i>	1	-	2	2	-	1	2
	100	100	100	100	100	100	100

Que faut-il faire s'il y a des animaux qui rejoignent le bateau ?

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• <i>Il faut maintenir son cap</i>	37	43	35	41	29	38	34
• <i>Il faut couper le moteur</i>	34	25	37	32	38	34	32
• <i>Il faut réduire sa vitesse et l'adapter à celle de l'animal le plus lent</i>	28	32	27	27	32	27	34
• <i>Ne se prononce pas</i>	1	-	1	-	1	1	-
	100	100	100	100	100	100	100

La réalité des connaissances acquises (suite)

Question : D'après ce dont vous vous souvenez, lorsque l'on rencontre en bateau un groupe de dauphins...

Quelle est la distance minimum de sécurité à conserver entre les bateaux et les animaux ?

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• 50 m minimum	67	56	70	68	64	66	72
• 30 m minimum	17	26	14	16	20	16	21
• 20 minimum	14	18	13	15	13	16	7
• Ne se prononce pas	2	-	3	1	3	2	-
	100	100	100	100	100	100	100

Combien de temps doit on rester au maximum à observer les animaux ?

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• 15 minutes maximum	83	81	85	83	84	83	87
• 20 minutes maximum	12	12	11	12	11	12	10
• 30 minutes maximum	3	5	2	3	3	3	3
• Ne se prononce pas	2	2	2	2	2	2	-
	100	100	100	100	100	100	100

Le changement de comportement induit par la campagne

Question : Au final, très honnêtement, de laquelle des attitudes suivantes serez-vous le plus proche, à la suite de cette campagne d'information, quand vous rencontrerez des dauphins ou des cétacés en mer ?

Base : A tous

	Ensemble %	Age		Sexe		Cibles	
		Moins de 35 ans %	35 ans et plus %	Homme %	Femme %	Usagers de la mer %	Permis bateau %
• Je compte suivre strictement les conseils qui m'ont été donnés	80	77	81	80	79	78	90
• Je compte ne suivre qu'en grande partie les conseils qui m'ont été donnés, car je ne les trouve pas tous très bons	20	23	19	20	20	22	10
S/T Compte suivre les conseils	100	100	100	100	99	100	100
• Je pense que je ne suivrai pas du tout les conseils qui m'ont été donnés, car ils n'ont pas vraiment d'intérêt	-	-	-	-	1	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Résultats détaillés